

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		北辰便民市场租赁费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	48.77	48.77	48.77	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	48.77	48.77	48.77	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过租赁该场地用于开办北辰便民市场，彻底解决永安路占道经营问题，改善周边居民购物环境。			市场平稳运行，效果良好。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	市场 场地	7860 平方 米	7860 平方 米	10	10	无
		质量 指标	运转 率	100%	100%	20	20	无
		时效 指标	租用 时间	1年	1年	10	10	无
		成本 指标	资金 预算 范围 内	48.77 万 元	48.77 万 元	10	10	无
	效益 指标	经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	运转 率	100%	100%	30	30	无
		生态 效益 指标						
		可持 续影 响 指标						
	满意 度 指标	服务 对象 满意 度指 标	综合 满意 度	90%	90%	10	8	无
总分						100	98	

填报单位负责人(签名)：杨福瑞

填报日期：2022年4月12日

填报人：安稳志

联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		北辰市场改造升级工程						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	19.99965 5	19.999655	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	19.99965 5	19.999655	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	北辰市场改造提升工程，将极大改善市场停车条件，市场环境得到进一步提升，增强广大消费者及周边群众的满意度。			投入使用，运行良好。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	市场停车场硬化	1000 平米	1000 平米	10	10	无
		质量指标	合格率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	完成时间	15 天	15 天	10	10	无
		成本指标	资金预算控制	20 万元	19.99 万元	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标						
		生态效益 指标						
可持续影响 指标	可持续影响 指标	时效	2 年	2 年	30	30	无	
满意度 指标	服务对象满意 度指标	综合满意度	≥90%	94%	10	8	无	
总分					100	98		

填报单位负责人（签名）： 杨福瑞

填报日期：2022年4月12日

填报人：安稳志

联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	大厂农村集市扩建停车场资金							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		37	37	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		37	37	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
		其他资金			—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过扩建市场停车场，缓解城市停车难和停车乱问题。			圆满完成停车场扩建，达到了预期效果。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	停车场扩建	3511.1 平方米	3511.1 平方米	20	20	无
		质量指标	合格率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	完成时间	20 天	20 天	10	10	无
		成本指标	资金预算控制	37 万元	37 万元	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标	指标 1: 指标 2:					
		社会效益 指标	提升集贸市场 的文明服务水 平	≥90%	≥90%	20	20	无
		生态效益 指标	指标 1: 指标 2:					
		可持续影响 指标	时效	3 年	3 年	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意 度指标	群众满意率	≥90%	96%	10	8	无
总分					100	98		

填报单位负责人(签名)：杨福瑞
填报人：安稳志

填报日期：2022年4月12日
联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	全县集贸市场保洁及清扫、清运垃圾空档期资金							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		40.51	40.51	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		40.51	40.51	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对全县集贸市场进行保洁服务达到创建国家卫生县城、创建国家文明城市标准。			按计划完成年度工作				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	市场公厕	8 座	8 座	10	10	无
		质量指标	卫生情况	100%	100%	20	20	无
		时效指标	工作完成时间	4 个月	4 个月	10	10	无
		成本指标	资金预算范围内	40.51 万 元	40.51 万 元	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	市场开放率	100%	100%	30	30	无
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	综合满意度	≥90%	≥90%	10	9	无
总分					100	99		

填报单位负责人(签名)： 杨福瑞

填报日期：2022 年 4 月 12 日

填报人： 安稳志

联系方式： 15100600567

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	全县集贸市场日常保洁资金							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	91.16	91.154154	91.154154	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	91.16	91.154154	91.154154	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对全县集贸市场进行保洁服务达到创建国家卫生县城、创建全国文明城市标准。			按计划完成年度工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场公厕	8座	8座	10	10	无
		质量指标	卫生情况	100%	100%	20	20	无
		时效指标	工作完成时间	1年	1年	10	10	无
		成本指标	资金预算范围内	91.16万元	91.15万元	10	9	无
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	市场开放率	100%	100%	30	30	无
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	综合满意度	≥90%	≥90%	10	9	无
总分					100	98		

填报单位负责人（签名）：杨福瑞

填报日期：2022年4月12日

填报人：安稳志

联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	荣华市场危房加固修缮资金							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		13.6	13.6	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		13.6	13.6	—	100%	—	
	上年结转资金 其他资金				— —		— —	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为了排除房屋安全隐患，盘活国有资产，需对该房屋承重立柱进行加固，加装彩钢屋顶，更换门窗，室内铺设地砖、墙体粉刷、吊顶，改水改电等修缮工程。			已按照程序出租。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	房屋修缮	70.34 平米	70.34 平米	10	10	无
		质量指标	合格率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	完成时间	一个月	一个月	10	10	无
		成本指标	资金预算控制	13.6 万元	13.6 万元	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标						
		生态效益 指标						
可持续影响 指标	时效		5 年	5 年	30	30	无	
满意度 指标	服务对象满意度 指标	综合满意度	≥90%	90%	10	8	无	
总分					100	98		

填报单位负责人（签名）：杨福瑞

填报日期：2022 年 4 月 12 日

填报人：安稳志

联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		荣华市场专业团队服务费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	53.39	53.39	53.39	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	53.39	53.39	53.39	—	100%	—	
	上年结转资金 其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过专业团队管理运营荣华市场，达到创建全国文明城市、创建国家卫生县城要求。				完成合同约定的服务工作			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	管理团队	11 人	11 人	10	10	无
		质量指标	运营服务	365 天	365 天	20	20	无
		时效指标	完成时间	1 年	1 年	10	10	无
		成本指标	资金预算控制	53.39 万 元	53.39 万元	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	市场正常运营	100%	100%	30	30	无
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
满意 度 指标	服务对象满意 度指标	综合满意度	≥90%	≥90%	10	8	无	
总分						100	98	

填报单位负责人（签名）：杨福瑞

填报日期：2022 年 4 月 12 日

填报人：安稳志

联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	市场租赁费							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25.04	22.04	22.04	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25.04	22.04	22.04	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过及时支付夏垫、邵府、建材市场的土地租赁费，保障市场正常运营。			由于机构改革，邵府镇政府不再收取邵府市场租金。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	市场场地	3 座	2 座	10	9	邵府出租方未收取租金
		质量指标	运转率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	租用时间	1 年	1 年	10	10	无
		成本指标	资金预算范围内	22.04 万 元	22.04 万 元	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标						无
		社会效益 指标	运转率	100%	100%	30	30	无
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	综合满意度	≥90%	≥90%	10	8	无
总分					100	97		

填报单位负责人（签名）： 杨福瑞
填报人： 安稳志

填报日期：2022 年 4 月 12 日
联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		夏垫市场改造提升工程尾款						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	196.87	196.8652	196.8652	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	196.87	196.8652	196.8652	—	100%	—	
	上年结转资金 其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	夏垫市场改造提升工程为县2019年惠民实事工程，通过改造提升彻底解决占道经营问题，提升市场品味，改善周边居民购物环境。			投入使用，市场运行良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	市场硬化	27049平方米	27049平方米	10	10	无
			管理室公厕	155平方米	155平方米	10	10	无
		质量指标	合格率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	完成时间	6个月	6个月	10	10	无
		成本指标	资金预算控制	196.87万元	196.86万元	10	10	无
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标	时效	5年	5年	30	30	无
满意度指标	服务对象满意度指标	综合满意度	≥90%	90%	10	9	无	
总分					100	99		

填报单位负责人(签名)：杨福瑞
填报人：安稳志

填报日期：2022年4月12日
联系方式：15100600567

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	市场建设服务中心业务资金							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场建设服务中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	27.31	27.31	27.31	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	27.31	27.31	27.31	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全县集贸市场平稳有序运营。			按计划完成年度工作				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	个数	1个	1个	10	10	无
		质量 指标	全县市场平稳运行	100%	100%	20	20	无
		时效 指标	实施时间	1年	1年	10	10	无
		成本 指标	资金预算范围内	27.31万元	27.31万元	10	10	无
	效益 指标	经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	为了全县市场平稳运行	100%	100%	30	30	无
		生态 效益 指标						
		可持 续影 响 指标						
	满意 度 指标	服务对象满意度指标	综合满意度	≥90%	≥90%	10	10	无
总分					100	100		

填报单位负责人(签名): 杨福瑞

填报日期: 2022年4月12日

填报人: 安稳志

联系方式: 15100600567

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		2020年度授权专利资助经费						
主管部门		知识产权保护运用股		实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30	30	30	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	30	30	30	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成2021年县级产品质量监督抽检工作			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量 指标	2020年实用新型专利授权件数	289	289	10	10	无
			2020年外观设计专利授权件数	22	22	10	10	无
		质量 指标	实用新型每件资助1000元	28.9万元	28.9万元	10	10	无
			外观设计每件资助500元	1.1万元	1.1万元	10	10	无
		时效 指标	完成时限	10月底	10月底	10	10	无
			完成时限	10月底	10月底	10	10	无
	成本 指标	年度总成本	30万元	30万	10	10	无	
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	企业发明创造和申请专利的积极性	良好	良好	10	10	无
		可持续影响 指标						
	满意度 指标	服务对象满意度指标	专利权人的综合满意度	满意	满意	10	10	无
	总分					100	100	

填报单位负责人（签名）：关海华
填报人：陈洁如

填报日期：2021年4月11日
联系方式：88552152

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2020 年度专利资助资金							
主管部门	知识产权保护运用股			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		12.45	10.7	10	85%	8.5	
	其中：当年财政拨款		12.45	10.7	—	85%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总 体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2021 年县级产品质量监督抽检工作			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	2020 年实用新型专利 授权件数	66	52	5	4	专利权人自愿 放弃资助
			2020 年外观设计专利 授权件数	13	6	5	2	专利权人自愿 放弃资助
			知识产权贯标企业	1	1	10	10	无
			专利保险企业	1	1	10	10	无
		质量指标	实用新型每件资助 1000 元	6.6 万元	5.2 万元	5	4	专利权人自愿 放弃资助
			外观设计每件资助 500 元	0.65 万元	0.3 万元	5	2	专利权人自愿 放弃资助
			知识产权贯标企业补 助 5 万元	5 万元	5 万元	10	10	无
			专利保险企业补助 0.2 万元	0.2 万元	0.2 万元	10	10	无
		时效指标	完成时限	12 月底	12 月底	5	5	无
			完成时限	12 月底	12 月底	5	5	无
		成本指标	年度总成本	12.45 万元	10.7 万	10		专利权人自愿 放弃资助
		社会效益 指标	企业发明创造和申请 专利的积极性	良好	良好	10	10	无
		可持续影响 指标						
满意 度 指标	服务对象满 意度指标	专利权人的综合满意 度	满意	满意	10	10	无	
总分					100	90.5		

填报单位负责人（签名）：
填报人：陈洁如

填报日期：2021 年 4 月 11 日
联系方式：88552152

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	产品质量县级监督抽检经费							
主管部门	知识产权保护运用股			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	5	5	10	100	10	
	其中：当年财政拨款	5	5	5	—	100	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2021 年县级产品质量监督抽检工作			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	抽检次数	25	25	20	20	无
		质量指标	抽检合格率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	完成时限	年底	年底	15	15	无
		成本指标	年度总成本	5 万元	5 万	15	15	无
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	保障消费者权益	良好	良好	10	10	无
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
	满意 度 指标	服务对象满意度 指标	消费群众对项目 实施的满意程度	满意	满意	10	10	无
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：关海华
 填报人：陈洁如

填报日期：2021 年 4 月 11 日
 联系方式：88552152

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		企业公示信息审计费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	84	84	84	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	84	84	84	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展企业公示信息抽查主要解决“双随机、一公开”监管问题，充分利用信用约束手段强化信用对企业的约束作用确保企业依法诚信经营。			按照每年度抽查比例不少于本地区企业总数 5% 进行抽取，共抽取内资企业 280 户，公示信息抽查审计费共计 84 万元。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	审计报告数量 (份)	280 份	280 份	20	20	无
		质量指标	达到监管成效合 格率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	完成时间	1 年	1 年	10	10	无
		成本指标	资金预算控制范 围	84 万	84 万	20	20	无
		社会效益 指标	市场主体公示信 息的准确率	100%	100%	10	10	无
	满意 度 指标	服务对象满意 度指标	被抽查企业积极 配合抽查工作，确 保企业依法诚信 经营	100%	100%	10	10	无
总分					100	100	无	

填报单位负责人(签名)：王煊

填报日期：2022 年 3 月 28 日

填报人：李楠

联系方式：8822261

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	药品、医疗器械、化妆品安全抽检经费							
主管部门	大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位	大厂回族自治县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	开展本项目主要用于开展药品、医疗器械、化妆品质量监督工作，组织实施药品类相关产品执法检查，对上级部署专项产品或监督检查发现问题产品抽样检验（含样品购买费用）费用支出。			该项目总投资 3 万元，从 2021 年 1 月开始，到 2021 年 12 月结束。按照新《中华人民共和国药品管理法》第一百条规定，药品抽样检验需购买样品。该项目由廊坊市局下达抽检任务，县局负责样品购买，市局负责检验。2021 年度已完成廊坊市局抽检任务，				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	产出指标	数量指标	药品抽检批次	≥30 批次	35 批次	达标加 20 分； 未达标扣 20 分。	20	无
			医疗器械抽检批次	≥5 批次	5 批次	达标加 20 分； 未达标扣 20 分。	20	无
			化妆品抽检批次	≥50 批次	50 批次	达标加 20 分； 未达标扣 20 分。	20	无
		质量指标	任务完成率	=100%	100%	达标加 10 分； 未达标扣 10 分。	10	无
		时效指标	抽检任务完成时间	≤12 月份	12 月份	达标加 5 分； 未达标扣 5 分。	5	无
		成本指标	药品、医疗器械、 化妆品抽检样品购 买总额	=3 万元	3 万元	达标加 5 分； 未达标扣 5 分。	5	无
		社会效益 指标	抽检合格率	≥90%	100%	达标加 5 分； 未达标扣 5 分。	5	无
	满意度 指标	服务对象满 意度指标	样品提供企业满意 度	≥90%	100%	达标加 5 分； 未达标扣 5 分。	5	无
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：毛海东

填报日期：2022 年 4 月 7 日

填报人：梁曦

联系方式：18632675116

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		食品药品协管员补助经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	7.56	7.56	7.56	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	7.56	7.56	7.56	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过项目的开展，在全县设立食品药品协管员，加强农村、社区食品药品安全监管，形成县、镇（街道）、村（居委会）、高新区“确保实现三级”食品安全监管网络格局。				通过项目的开展完成在全县设立食品药品协管员，加强农村、社区食品药品安全监管，形成县、镇（街道）、村（居委会）、高新区，“实现三级”食品安全监管网络格局。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标	数量指标	食品安全协管员补助金额每人每月 50 元	=50 元	50 元/月	达标加 10 分；未达标扣 10 分。	10	
			聘请食品安全协管员数量	配备 126 名食品安全协管员	=126 人	达标加 10 分；未达标扣 10 分。	10	
			县、镇（街道）、村（居委会）数量	共 126 个县、镇（街道）、村（居委会）、高新区	=126 人	达标加 10 分；未达标扣 10 分。	10	
		质量指标	三级食品安全监管参与度	≥95%	100%	达标加 10 分；未达标扣 10 分。	10	
			三级食品安全监管覆盖率	≥95%	100%	达标加 5 分；未达标扣 5 分。	5	
			三级食品安全监管合格率	≥95%	100%	达标加 5 分；未达标扣 5 分。	5	
		时效指标	第一季度	=25%	25%	达标加 5 分；未达标扣 5 分。	5	
			第二季度	=50%	50%	达标加 5 分；未达标扣 5 分。	5	
			第三季度	=75%	75%	达标加 5 分；未达标扣 5 分。	5	
	第四季度		=100%	100%	达标加 5 分；	5		

					未达标扣 5 分。		
	成本指标	项目资金控制量	=7.56 万元	7.56 万元	达标加 5 分；未达标扣 5 分。	5	
	社会效益指标	县、镇（街道）、村（居委会）“三级”食品安全监管网络覆盖率	=100%	100%	达标加 5 分；未达标扣 5 分。	5	
	满意度	食品安全协管员服务满意度	≥95%	100%	达标加 10 分；未达标扣 10 分。	10	
总分					100	100	

填报单位负责人（签名）：毛海东
 填报人：梁曦

填报日期：2022 年 4 月 7 日
 联系方式：18632675116

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	食品安全年度专项举报奖励基金							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	20	0	0	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	20	0	0	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	开展本项目主要用于通过电视台、报纸向社会公布食品安全有奖举报电话,调动社会各界积极提供食品药品违法行为线索,充分发挥有奖举报作用,营造全社会共同参与食品药品安全监管工作的良好氛围。			开展本项目主要用于通过电视台、报纸向社会公布食品安全有奖举报电话,调动社会各界积极提供食品药品违法行为线索,充分发挥有奖举报作用,营造全社会共同参与食品药品安全监管工作的良好氛围。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举报案件数量	≥20 个	0	达标加 10 分; 未达标扣 10 分。	0	无
		质量指标	食品安全案件举报奖励金的发放率	=100%	100%	达标加 10 分; 未达标扣 10 分。	10	无
		时效指标	工作时效	=1 年	1 年	达标加 10 分; 未达标扣 10 分。	10	无
		成本指标	项目资金控制量	≤20 万元	0 元	达标加 20 分; 未达标扣 20 分。	20	无
		社会效益指标	食品安全案件发生次数	≤20 次	0 次	达标加 20 分; 未达标扣 20 分。	20	无
	满意度指标	综合满意度	举报人奖励金支付及时满意度	≥95%	100%	达标加 20 分; 未达标扣 20 分。	20	无
总分					100	90		

填报单位负责人(签名): 毛海东
 填报人: 梁曦

填报日期: 2022 年 4 月 8 日
 联系方式: 18632675116

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		成品油及车用尿素检测费用						
主管部门		县财政局		实施单位	县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	108	104.679	104.679	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	108	104.679	104.679	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量指标	检测批次：	264	264	20	20	无
			合格率	≥90%	100%	20	20	无
		质量指标	每月抽检一次	11	11	10	10	无
			成本指标	资金预算范围内：	108	104.679	10	10
		效益 指标	经济效益指标					
	社会效益指标		维护消费者权益	≥90%	100%	10	10	无
			生态效益指标	保护环境	100%	100%	10	10
	可持续影响指标							
	满意度 指标	服务对象满意度指标	抽检服务满意率	≥90%	100%	10	10	无
	总分					100	100	

填报单位负责人（签名）： 杨福瑞
 填报人： 石建国

填报日期：2012年4月12日
 联系方式：8853820

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		成品油快速检测专用车购置经费						
主管部门		县财政局		实施单位	廊坊市市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	300	298.56	298.56	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	300	298.56	298.56	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	购买数量：	1	1	30	30	无
		质量指标	快检车质量	100%	100%	30	30	无
	时效指标	购买时间	12月底前	12月底 前	20	20	无	
	成本指标	资金预算范围内：	300	298.56	10	9.9	无	
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标						
生态效益 指标								
可持续影响 指标								
满意度 指标	服务对象满意度 指标							
总分					99.9	99.9		

填报单位负责人（签名）： 杨福瑞
 填报人： 石建国

填报日期：2012年4月12日
 联系方式：8853820

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	散煤有奖举报资金							
主管部门	县财政局			实施单位	县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	0	0	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2	0	0	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
绩效 指标	产出 指标	数量指标	举报案件数量	40	00	20	20	无
		质量指标	举报奖励发放率	≥90%	0%	20	20	2021 年无举 报
	时效指标	奖金发放及时性	30	0	10	10	无	
	成本指标	举报奖励单位成本	2	0	10	10	无	
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	禁煤环境	全社会共 同参与禁 煤	全社会 共同参 与禁煤	10	10	无
生态效益 指标		保护环境	100%	100%	10	10	无	
可持续影响 指标								
满意 度 指标	服务对象满意 度指标	发放对象满意度	≥90%	100%	10	10	无举报	
总分					100	100		

填报单位负责人(签名)： 杨福瑞

填报日期：2012 年 4 月 12 日

填报人： 石建国

联系方式：8853820

:

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	食品生产企业重点食品抽样检验经费							
主管部门	大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位	大厂回族自治县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10 万	10 万	10 万	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10 万	10 万	10 万	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过对生产加工环节产品进行抽样检验，提升全县食品生产环节产品质量，防止伪劣产品进入生产流通环节。			该项目总投资 10 万元，从 2021 年 1 月开始，到 2021 年 12 月结束。按照《中华人民共和国食品安全法》第八十七条规定，县级以上人民政府食品安全监督管理部门应当对食品进行定期或者不定期的抽样检验，并依据有关规定公布检验结果，不得免检。进行抽样检验，应当购买抽取的样品，委托符合本法规定的食品检验机构进行检验，并支付相关费用				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	食品生产企业抽检批次	≥65 批次	67 批次	10	10	无
			食品生产加工小作坊抽检批次	≥4 批次	4 批次	10	10	无
		质量指标	任务完成率	=100%	100%	20	20	无
		时效指标	抽样完成时间	≤12 月	12 月	20	20	无
		成本指标	食品生产企业抽检费用总额	≤10 万元	10 万元	10	10	无
	效益 指标	社会效益 指标	抽检合格率	≥90%	100%	10	10	无
满意 度 指标	服务对象 满意度指 标	被抽样企业 满意度	≥90%	100%	10	10	无	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）： 张洁
填报人：宋艳晶

填报日期：2022.3.28
联系方式：8820310

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		质量技术监督检验所运行经费						
主管部门		大厂回族自治县市场监督管理局		实施单位	大厂回族自治县市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		2.4252	2.4252	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		2.4252	2.4252	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过所有项目开展，使机构能够高效运行，为社会和企业提供科学有效的数据保障			全部完成				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	标准器检定	2.4252 万元	2.4252 万元	10	10	无
		质量指标	完成计量检定	17000 件	17723 件	20	20	无
		时效指标	完成时间	≤15 日	≤10 日	10	10	无
		成本指标	免费检定	0 元	0 元	20	20	无
	效益 指标	社会效益 指标	为企业节约成本	150 万元	150 万元	20	20	无
	满意 度 指标	服务对象 满意度指 标	被抽样企业 满意度	≥90%	100%	10	10	无
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）： 王德胜

填报日期：2022 年 4 月 1 日

填报人： 冯莹莹

联系方式：15373291536

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	质量提升和质量管理工作经费							
主管部门	质量发展股			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	10	10	10	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	10	10	10	10	100%	10	
	上年结转资金				—	—	—	
	其他资金				—	—	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成 2021 年度质量提升和质量管理工作			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	宣传用品份数	3000 份	3000 份	5	5	无
			学习培训场次	3 次	3 次	5	5	无
			质量分析报告	1 份	1 份	5	5	无
			公章数量	2 枚	2 枚	5	5	无
		质量指标	宣传用品合格率	100%	100%	5	5	无
			学习培训场次合格率	100%	100%	5	5	无
			质量分析报告	100%	100%	10	10	无
			公章合格率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	完成时限	年底	年底	10	10	无
		成本指标	年度总成本	10 万元	10 万	10	10	无
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	达到上级要求的 指标	良好	良好	10	10	无
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标						
满意 度 指标	服务对象满意 度指标	民众对质量强县 建设的满意度	满意	满意	10	10	无	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）： 关海华
填报人： 孙莹莹

填报日期：2022 年 4 月 11 日
联系方式：8852059

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		“互联网+明厨亮灶”监管和早点铺改造提升						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	166.57	121.108434	121.108434	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	166.57	121.108434	121.108434	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>深入落实食品安全“四个最严”要求，推进实施食品安全战略，通过实施“互联网+明厨亮灶”向监管部门和社会公众展示餐饮服务相关过程，实现食品安全全民共治。通过实施早点铺改造提升、规范厨房操作，使早点铺场所设置、布局达标，实现环境清洁卫生，食品污染有效控制，为早点铺入驻“互联网+明厨亮灶”监管创造条件。</p>			完成预期目标				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	“互联网+明厨亮灶”监管、早点铺墙面、地面、天花板改造提升	100%	100%	20	20	无
		质量指标	“互联网+明厨亮灶”监管率、早点铺改造完成率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	完成时间	100%	100%	20	20	无
		成本指标	“互联网+明厨亮灶”首年成本、早点铺改造费用	121.11	121.11	10	10	无
		社会效益 指标	全民共治	效果显著	≥90%	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	100%	100%	10	10	无
总分					100	100	无	

填报单位负责人(签名)： 刘清泉

填报日期：2022年4月12日

填报人：安文彪

联系方式：8855515

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		餐饮环节重大活动保障						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3	3	3	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	3	3	3	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为规范重大活动餐饮服务食品安全管理，确保重大活动餐饮服务食品安全				完成预期目标			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	检验批次	100%	100%	20	20	无
		质量指标	保障食品安全率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	完成时间	100%	100%	20	20	无
		成本指标	项目总成本	3	3	10	10	无
		社会效益 指标	确保重大活动餐饮服务食品安全，降低 食品安全事故风险	效果显著	≥100%	10	10	无
	满意度 指标	服务对象满意度 指标	群众满意度	100%	100%	10	10	无
总分					100	100	无	

填报单位负责人（签名）： 刘清泉

填报日期：2022年4月12日

填报人：安文彪

联系方式：8855515

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		打击传销工作经费						
主管部门		市场监督管理局		实施单位	反不正当竞争股			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5	4.9987	4.9987	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	5	4.9987	4.9987	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过开展打击传销宣传活动及开展“无传销社区（村）”建设，广大人民群众充分了解传销危害，形成人人了解传销、人人抵制传销的社会氛围，查获的传销窝点和传销人数明显减少。			县无全传销社区达到 100%。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指 标	数量指标	全年执法次数	65 次	65 次	10	10	无
			全年执法人次	320 次	320 次	10	10	无
		质量指标	传销窝点清查率	100%	100%	5	5	无
			资料发放率	100%	100%	5	5	无
			捣毁传销窝点率	100%	100%	5	5	无
			宣传达标率	100%	100%	5	5	无
		时效指标	完成时间	100%	100%	5	5	无
	成本指标	经费控制率	100%	100%	5	5	无	
	效益指 标	经济效益指标	打击传销知晓率	100%	100%	10	10	无
		社会效益指标	打击传销宣传率	100%	100%	10	10	无
			传销人员谴返率	100%	100%	10	10	无
	满意度 指标	群众满意度	群众对打击传销满意度	100%	100%	10	10	无
总分					100	100	无	

填报单位负责人（签名）：陈少顺

填报日期：2022 年 4 月 12 日

填报人：王文秀

联系方式：8853820

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		扫黑除恶宣传经费							
主管部门		市场监督管理局			实施单位	反不正当竞争股			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	1	1	1	10	100%	10		
	其中：当年财政拨款	1	1	1	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	为强化扫黑除恶专项工作,活动采取悬挂 条幅,展示宣传展板,发放宣传资料等方式对扫黑 除恶工作进行宣传,提高辖区居民群众对扫黑除 恶工作认识				完成预定目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标	数量指标	全年执法次数	40 次	40 次	10	10	无	
			全年执法人次	180 次	180 次	10	10	无	
		质量指标	宣传达标率	100%	100%	10	10	无	
			资料发放率	100%	100%	10	10	无	
		时效指标	经费控制率	100%	100%	10	10	无	
		成本指标	项目资金控制量	100%	100%	10	10	无	
	效益指 标	经济效益指 标							
		社会效益指 标	扫黑除恶宣传率	100%	100%	10	10	无	
	满意度 指标		群众满意度	群众知晓率	100%	100%	10	10	无
		群众对扫黑除恶满 意度		100%	100%	10	10	无	
	总分						100	100	无

填报单位负责人(签名): 陈少顺
 填报人: 王文秀

填报日期: 2022 年 4 月 12 日
 联系方式: 8853820

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		创城工作经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		6.0348	6.0348	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		6.0348	6.0348	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的完成，实现分包小区环境提升，通过国家文明城市验收。			圆满完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	灯具、电料费用	完成小区 修缮	完成小区 修缮	10	10	无
		数量指标	维修费	完成小区 修缮	完成小区 修缮	10	10	无
		数量指标	修缮服务费	完成小区 修缮	完成小区 修缮	10	10	无
		数量指标	保洁费	完成小区 环境保洁	完成小区 环境 保洁	10	10	无
		质量指标	验收合格	100%	100%	10	10	无
		时效指标	按时完成	11 月份	11 月份	10	10	无
		成本指标	总金额	4.0344 万	4.0344 万元	10	10	无
	效益 指标	社会效益 指标	完成全国文明城 市创建	95%	100%	10	10	无
满意 度 指标	服务对象满意 度指标	综合满意度	950%	100%	10	10	无	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：毛海东
填报人：祁振翔

填报日期：2022 年 4 月 12 日
联系方式：8853820

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		机关卫生间改造专项经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	35	34.985099	34.985099	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	35	34.985099	34.985099	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过本项目的完成，实现市场监管局机关办公条件改善。				圆满完成预期目标			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	一至三层卫生间、水房及顶层淋浴间墙面铺砖	7间	7间	5	5	无
		数量指标	一至三层卫生间、水房及顶层淋浴间门更换	7套	7套	5	5	无
		数量指标	一至三层卫生间、水房及顶层淋浴间窗户更换	7套	7套	5	5	无
		数量指标	一至三层卫生间、水房及顶层淋浴间上下水、管道更换	7套	7套	5	5	无
		数量指标	一至三层卫生间、水房及顶层淋浴间顶棚吊顶更换	7套	7套	5	5	无
		数量指标	一至三层卫生间、水房及顶层淋浴间电路改造	295米	295米	5	5	无
		数量指标	一至三层卫生间、水房及顶层淋浴间安装功能间所需设施设备	78套	78套	5	5	无
		质量指标	验收合格	100%	100%	10	10	无

	时效指标	按时完成	6月份	6月份	10	10	无
	成本指标	总金额	34.98万元	34.98万元	10	10	无
效益指标	社会效益指标	改善市场监管局机关办公条件	95%	100%	15	15	无
满意度指标	服务对象满意度指标	综合满意度	100%	100%	10	10	无
总分					100	100	

填报单位负责人（签名）：毛海东

填报日期：2022年4月12日

填报人：祁振翔

联系方式：8853820

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		执法服装购置专项经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	57.23	40.39978 8	40.399788	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	57.23	40.39978 8	40.399788	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过本项目的完成，实现深入推进市场监管机构改革，促进市场监管系统有效融合发展，全面树立市场监管综合执法队伍崭新形象。			圆满完成预期目标				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	市场监管标识	240 套	240 套	3	3	无
		数量指标	单皮鞋	120 双	120 双	3	3	无
		数量指标	凉鞋	120 双	120 双	3	3	无
		数量指标	棉皮鞋	120 双	120 双	3	3	无
		数量指标	领带	120 条	120 条	3	3	无
		数量指标	腰带	240 条	240 条	3	3	无
		数量指标	配套衬衣	240 件	240 件	3	3	无
		数量指标	制式长袖衬衣	240 件	240 件	3	3	无
数量指标	制式短袖衬衣	360 件	360 件	3	3	无		

	数量指标	春秋执勤服	240 件	240 件	3	3	无
	数量指标	冬季执勤服	120 件	120 件	3	3	无
	数量指标	男大檐帽	68 顶	68 顶	3	3	无
	数量指标	女卷檐帽	52 顶	52 顶	3	3	无
	数量指标	凉帽	120 顶	120 顶	3	3	无
	数量指标	防寒帽	120 顶	120 顶	3	3	无
	数量指标	常服	120 套	120 套	3	3	无
	数量指标	防寒服	120 件	120 件	3	3	无
	数量指标	单裤	188 条	188 条	3	3	无
	数量指标	裙子	52 条	52 条	3	3	无
	质量指标	验收合格	100%	100%	5	5	无
	时效指标	按时完成	12 月份	12 月份	10	10	无
	成本指标	总金额	40.3998 万元	40.3998 万元	10	10	无
效益 指标	社会效益 指标	树立市场监管综 合执法队伍崭新 形象	95%	100%	10	10	无
满意 度 指标	服务对象满意 度指标	综合满意度	95%	100%	8	8	无
总分					100	100	

填报单位负责人（签名）：毛海东
 填报人：祁振翔

填报日期：2022 年 4 月 12 日
 联系方式：8853820

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		牛羊肉产品专项抽检经费						
主管部门		大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位 市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	9.8	9.8	9.8	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	9.8	9.8	9.8	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展强化牛羊肉产品质量安全监管，及时发现牛羊肉产品安全隐患。			全面掌握全县食品流通环节、牛羊肉产品安全问题，提升牛羊肉产品安全监管的针对性和有效性。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	牛羊肉抽检批次	50	50	10	10	
		质量指标	抽检数据准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	抽检按时完成率	100%	100%	20	20	
		成本指标	总成本	9.8	9.8	20	20	
		社会效益 指标	合格率	100%	100%	20	20	
满意 度 指标	服务对象满意度 指标	综合满意度	95%	95%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：焦金勇
填报人：屈宏伸

填报日期：2022年4月12日
联系方式：8853820

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	追溯体系运行经费及工程尾款							
主管部门	大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25.64	25.64	25.64	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25.64	25.64	25.64	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展，主要用于支付食品安全追溯体系工程质保金 25.64 万元，推动清真牛羊肉可追溯体系稳定运行。			实现清真牛羊采购、加工、运输、消费多环节监管，增强牛羊屠宰加工产业竞争力。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	投入使用的食品质量安全追溯体系数量	1	1	15	15	无
		质量指标	追溯体系使用情况	100%	100%	10	10	无
		时效指标	追溯体系尾款支付时间	按时支付	按时支付	15	15	无
		成本指标	尾款支付成本	25.64 万元	25.64 万元	20	20	无
		社会效益指标	提高大厂清真牛羊肉产品品牌形象，增强牛羊屠宰加工产业竞争力。	效果显著	效果显著	20	20	无
满意度 指标	服务对象满意度指标	综合满意度	95%	95%	10	10	无	
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：焦金勇

填报日期：2022.3.26

填报人：屈宏伸

联系方式：8821592

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	追溯体系运行经费及工程尾款							
主管部门	大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.96	0.96	0.96	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	0.96	0.96	0.96	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展,主要用于支付12个月的追溯平台网络接入光纤费用800元/月,推动清真牛羊肉可追溯体系稳定运行。			实现清真牛羊采购、加工、运输、消费多环节监管,增强牛羊屠宰加工产业竞争力。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	接入光纤网络数量	1	1	15	15	无
		质量指标	网络正常使用率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	追溯平台网络运行时间	1年	1年	15	15	无
		成本指标	光纤网络单月成本	800元/月	800元/月	10	10	无
		社会效益指标	提高大厂清真牛羊肉产品品牌形象,增强牛羊屠宰加工产业竞争力。	成效显著	成效显著	30	30	无
满意度 指标	服务对象满意度指标	综合满意度	95%	95%	10	10	无	
总分						100	100	

填报单位负责人(签名): 焦金勇

填报日期: 2022.3.26

填报人: 屈宏伸

联系方式: 8821592

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	食品安全抽检经费							
主管部门	大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	47.4	44.6331	44.6331	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	47.4	44.6331	44.6331	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展强化食品流通环节、餐饮服务环节食品及食用农产品安全监管，及时发现食品安全隐患。			全面掌握全县食品流通环节、餐饮服务环节食品及食用农产品安全问题，提升食品安全监管的针对性和有效性。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	抽检批次数	520	520	10	10	
		质量指标	抽检数据准确率	100%	100%	10	10	
		时效指标	抽检按时完成率	100%	100%	10	10	
		成本指标	总成本	47.4	44.6331	20	20	
		社会效益 指标	合格率	98%	98%	30	30	
满意度 指标	服务对象满意度 指标	综合满意度	95%	95%	10	10		
总分						100	100	

填报单位负责人（签名）：焦金勇

填报日期：2022.3.26

填报人：屈宏伸

联系方式：8821592

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	重点冷库实施技防措施资金							
主管部门	大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		5.4789	5.4789	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		5.4789	5.4789	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展，对经营性冷库实施在线监控，通过技防“互联网+”的监管模式进行全面监测。			进一步加强冷链环节常态化疫情防控工作的监管，强化对重点冷库出入货运车辆及人员全天候信息监测，守住守牢冷链食品风险防控底线。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	投入使用的重点冷库监管平台数量	1	1	10	10	
		质量指标	重点冷库监管平台使用情况	100%	100%	10	10	
		时效指标	重点冷库信息监管平台运行时间	12 个月	12 个月	10	10	
		成本指标	重点冷库信息监管平台成本	5.4789	5.4789	20	20	
		社会效益指标	加强冷链环节常态化疫情防控工作的监管，守住守牢冷链食品风险防控底线。	成效显著	成效显著	30	30	
满意度 指标	服务对象满意度指标	综合满意度	95%	95%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：焦金勇

填报日期：2022.3.26

填报人：屈宏伸

联系方式：8821592

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	重点冷库实施技防措施资金							
主管部门	大厂回族自治县市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		46.0955	46.0955	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款		46.0955	46.0955	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过项目的开展，对经营性冷库实施在线监控，通过技防“互联网+”的监管模式进行全面监测。			进一步加强冷链环节常态化疫情防控工作的监管，强化对重点冷库出入货运车辆及人员全天候信息监测，守住守牢冷链食品风险防控底线。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	投入使用的重点冷库监管平台数量	1	1	10	10	
		质量指标	重点冷库监管平台使用情况	100%	100%	10	10	
		时效指标	重点冷库信息监管平台运行时间	12 个月	12 个月	10	10	
		成本指标	重点冷库信息监管平台成本	46.0955	46.0955	20	20	
		社会效益指标	加强冷链环节常态化疫情防控工作的监管，守住守牢冷链食品风险防控底线。	成效显著	成效显著	30	30	
满意度 指标	服务对象满意度指标	综合满意度	95%	95%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）：焦金勇

填报日期：：2022.3.26

填报人：屈宏伸

联系方式：8821592

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	物业服务企业价格收费专项检查经费							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	29	29	29	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	29	29	29	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	规范物业服务企业收费行为，保障业主和物业管理企业双方的合法权益，排除隐患。			更好的维护社会和谐稳定。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	检查小区数量	77	77	20	20	无
		质量指标	物价案件发生率	≤10%	≤10%	20	20	无
		时效指标	第三季度完成此项工作	100%	100%	20	20	无
		成本指标	财政拨款	29万	29万	10	10	无
		社会效益 指标	维护县域范围内物价稳定率	≥90%	≥90%	10	10	无
		服务对象 满意度 指标	社区居民对服务的满意度不低于90	≥90%	≥90%	10	10	无
总分					100	100		

填报单位负责人（签名）： 杨国华

填报日期：2022年4月12日

填报人： 潘宇杰

联系方式：8930676

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		价格政策法规知识普及工作经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2	2	2	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	2	2	2	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过宣传物价法律法规，维护我县市场物价稳定				圆满完成任务			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	印制法制汇编	2500 本	2500 本	5	5	无
		数量指标	组织宣传次数	10 次	10 次	5	5	无
		数量指标	全年宣传天数	10 天	10 天	5	5	无
		数量指标	全年执法人次	220 人次	220 人次	5	5	无
		数量指标	全年执法次数	110 次	110 次	5	5	无
		质量指标	物价案件发生率	≤10%	≤10%	5	5	无
		质量指标	资料发放率	100%	100%	5	5	无
		质量指标	宣传达标率	100%	100%	5	5	无
		时效指标	经费控制率	100%	100%	5	5	无
		成本指标	项目资金控制量	100%	100%	5	5	无
效益 指标	社会效益 指标	物价法律法规知晓率	100%	100%	10	10	无	
		维护县域范围内物价稳定率	100%	100%	10	10	无	

满意度指标	服务对象满意度指标	群众对物价法律法规宣传满意度	100%	100%	10	10	无
		群众对物价稳定满意度	100%	100%	10	10	无
总分					100	100	

填报单位负责人（签名）： 杨国华

填报日期：2022年4月12日

填报人： 潘宇杰

联系方式：8930676

项目支出绩效自评表

（ 2021 年度）

项目名称		安全服务经费						
主管部门		市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	107.46	103.97624	103.97624	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	107.46	103.97624	103.97624	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过政府购买服务人员，为服务人员发放工资、缴纳保险。			通过政府购买服务人员，为服务人员发放工资、缴纳保险。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	发放工资人数	21名	21名	20	20	无
		质量指标	工资足额发放率	100%	100%	10	10	无
		质量指标	保险缴纳率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	工资发放时间	12月	12月	10	10	无
		成本指标	工作人员工资 (人/月)	3200元	3200元	10	10	无

	成本指标	工作人员管理费 (人/月)	50元	50元	10	10	无
	成本指标	工作人员保险 (人/月)	1068.75 元	1068.75 元	10	10	无
	社会效益 指标	劳务派遣服务工作 开展情况	95%	100%	10	10	无
总分					99.7	99.7	

填报单位负责人(签名): 刘晓环

填报日期: 2022年4月12日

填报人: 孟宪侠

联系方式: 8853820

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	市场监管专项补助经费							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		27	27	10	100%	10	
	其中:当年财政拨款		27	27	—	100%	—	
	上年结转资金		0	0	—		—	
	其他资金		0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	打击假冒,维护市场经济秩序			已完成				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	市场专项整治行 动次数	50	50	20	20	
		质量指标	监管执法计划完 成率	100%	100%	20	20	
		时效指标	特种设备定检完 成率	100%	100%	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	万台特种设备死 亡率	0	0	20	20	
		社会效益 指标	重大质量案件发 生次数	0	0	10	10	
满意度 指标	服务对象满意 度指标	社会反馈意见对 市场监管工作满 意度	≥95%	≥95%	10	10		
总分					100	100		

填报单位负责人(签名): 毛海东

填报日期: 2022年3月12日

填报人: 梁丽媛

联系方式: 8852059

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	残疾人就业保障金							
主管部门	市场监督管理局			实施单位	市场监督管理局			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	25	21.18769 8	21.187698	10	100%	10	
	其中：当年财政拨款	25	21.18769 8	21.187698	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	通过政府购买服务人员,为服务人员发放工资、缴纳保险。			通过政府购买服务人员,为服务人员发放工资、缴纳保险。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	单位职工人数	120	120	20	20	无
		质量指标	足额缴费率	100%	100%	20	20	无
		时效指标	缴残保金及时率	100%	100%	10	10	无
		时效指标	财政资金拨付及时率	100%	100%	10	10	无
		成本指标	财政资金使用率	100%	85%	10	10	无
		社会效益 指标	保障残疾人就业 稳定情况	效果显著	≥90%	10	10	无
		满意度	群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	无
总分					100	100		

填报单位负责人(签名): 刘晓环

填报日期: 2022年4月12日

填报人: 孟宪侠

联系方式: 8853820

